

Platforma A. Czynniki międzynarodowe

W tabeli 1 (31). **odpowiedz** na pytania dotyczące zjawisk charakteryzujących twoje otoczenie dalsze. Pytania obejmują czynniki międzynarodowe. Odpowiedzi wymagają od ciebie **doświadczenia**, a niektóre **dokładnych danych** na temat sektora, w którym działasz.

Odpowiedz na **wszystkie** pytania może zająć trochę czasu, ale nie rezygnuj! Nawet odpowiedź udzielona „na wycucie” jest lepsza niż jej brak. Tylko wówczas otrzymasz odpowiedź, czym charakteryzuje się otoczenie dalsze, w którym działa twoja firma.

Tabela 1 (31). Czynniki międzynarodowe

| Nr | Czynnik międzynarodowy | Odpowiedzi | |
|--|--|--------------|--|
| 1. | Jaki jest stopień protekcjonizmu państwa lub grupy państw innych niż Polska, w których twoja firma prowadzi obecnie działalność gospodarczą (produkcyjną, usługową lub handlową)? | nie ma | |
| | | niski | |
| | | średni | |
| | | wysoki | |
| | | całkowity | |
| Wyjaśnienie: Rozdział 1.1. Zaznacz tylko jedną odpowiedź. | | | |
| 2. | Jaki jest stopień integracji rynku w Polsce z rynkiem w kraju lub krajach, w których twoja firma prowadzi obecnie działalność gospodarczą (produkcyjną, usługową lub handlową)? | nie ma | |
| | | niski | |
| | | średni | |
| | | wysoki | |
| | | całkowity | |
| Wyjaśnienie: Rozdział 9.1. Zaznacz tylko jedną odpowiedź. | | | |
| 3. | Czy istnieją w twoim sektorze firmy ponadnarodowe (np. Coca-Cola, General Electric)? | nie | |
| | | tak | |
| Wyjaśnienie: Rozdział 2.1. Zaznacz tylko jedną odpowiedź. | | | |
| 4. | W jakim stopniu firmy ponadnarodowe bezpośrednio wpływają na działalność twojej firmy? | nie wpływają | |
| | | niskim | |
| | | średnim | |
| | | wysokim | |
| | | całkowitym | |
| Wyjaśnienie: Rozdział 2.1. Zaznacz tylko jedną odpowiedź. | | | |
| 5. | Ile wynosi wartość sprzedaży w twoim sektorze w interesującym cię kraju lub krajach w poszczególnych latach (poza granicami Polski)? Wartość podaj w walucie obowiązującej na tym obszarze lub którą postępujesz się do celów księgowych. | 2007 | |
| | | 2008 | |
| | | 2009 | |
| | | 2010 | |
| | | 2011 | |
| Wyjaśnienie: Rozdział 9.2.1. | | | |
| 6. | Ile wynosi wielkość sprzedaży w twoim sektorze w interesującym cię kraju lub krajach w poszczególnych latach (poza granicami Polski)? Wielkość podaj w liczbie sztuk produktów lub usług, które | 2007 | |
| | | 2008 | |
| | | 2009 | |

| | | | |
|--|--|-------------------|--|
| | sprzedajesz, funkcjonując w tym sektorze. | 2010 | |
| | | 2011 | |
| Wyjaśnienie: Rozdział 9.2.1. | | | |
| 7. | Jakie jest nastawienie odbiorców w kraju lub krajach poza Polską do produktów lub usług oferowanych przez zagraniczne (z ich punktu widzenia) przedsiębiorstwa? | bardzo negatywne | |
| | | negatywne | |
| | | obojętne | |
| | | pozytywne | |
| | | bardzo pozytywne | |
| Wyjaśnienie: Rozdział 9.2.1. Zaznacz tylko jedną odpowiedź. | | | |
| 8. | Jak oceniasz zagrożenie dla twojej firmy ze strony firm krajów rozwijających się (np. Chiny, Indie, Brazylia)? | nie istnieje | |
| | | niskie | |
| | | umiarkowane | |
| | | wysokie | |
| | | niezwykle wysokie | |
| Wyjaśnienie: Rozdział 9.2.1. Zaznacz tylko jedną odpowiedź. | | | |
| 9. | Jak oceniasz sprzyjanie inwestycjom zagranicznym przez rząd kraju lub grupy krajów, w których twoja firma prowadzi obecnie działalność gospodarczą (produkcyjną, usługową lub handlową)? | duże utrudnienia | |
| | | małe utrudnienia | |
| | | obojętność | |
| | | małe ułatwienia | |
| | | duże ułatwienia | |
| Wyjaśnienie: Rozdział 9.2.1. Zaznacz tylko jedną odpowiedź. | | | |
| 10. | W jakim stopniu na działalność twojej firmy wpływają zmiany kursów walutowych? | bardzo niskim | |
| | | niskim | |
| | | umiarkowanym | |
| | | wysokim | |
| | | bardzo wysokim | |
| Wyjaśnienie: Rozdział 9.2.1. Zaznacz tylko jedną odpowiedź. | | | |

Źródło: opracowanie własne.